

DOSSIER PRESSE



FRANCE
2025

SOMMAIRE



- EDITO
- LE SPORT POUR TOUS
- UN ÉVÉNEMENT FULL RSE
- UN ÉVÉNEMENT AU SERVICE DU PAYS & DE SES TERRITOIRES
- LE COMITÉ DE CANDIDATURE
- LE RUGBY À XIII EN FRANCE
- LE RUGBY À XIII À L'INTERNATIONAL
- RETOUR AU PAYS POUR LE TROPHÉE



Après France 2023, Paris 2024, la France se prépare à... 2025 ! Avec un grand projet d'organisation de la Coupe du Monde de rugby à XIII dans notre pays, un projet totalement inédit puisque regroupant simultanément les épreuves hommes, femmes, fauteuil et jeunes.

Au coeur de ce grand projet, un message fort : le sport pour tous. Une proximité qui se traduit d'abord par le choix des villes hôtes, des stades, petits et grands, ainsi que des tarifs accessibles. Une proximité qui s'exprime ensuite par le choix de partenaires à la fois nationaux et territoriaux, producteurs et acteurs économiques locaux. Des événements populaires qui vont s'appuyer enfin sur les héritages structurels et humains des plus grandes compétitions qui viendront d'être organisées par la France..

Un projet levier de l'attractivité économique et touristique du pays comme de ses territoires, reposant aussi sur une dimension sociétale et environnementale assumée. Le passé au service du présent pour une transmission permanente de cet héritage aux prochaines générations. Voilà les fondamentaux de ce projet en cours d'élaboration sous l'égide du Président de la Fédération Française de Rugby à XIII et d'un Directeur Exécutif choisi pour ce grand évènement. Avec pour objectif que la France puisse accueillir cet évènement 53 ans après la dernière édition organisée dans notre pays : c'était en 1972.

LE SPORT POUR TOUS



- Avec 4 compétitions en un évènement et sur un mois. Le projet réunira simultanément les coupes du monde de tous les pratiquants : hommes, femmes, sportifs en fauteuil, jeunes
- Au total, l'objectif pour cette Coupe du Monde vise à réunir en France 64 équipes nationales (4x16 nations), représentant les 5 continents et amenées à disputer plus de 80 matches
- Ce positionnement original est à l'image de ce sport que nous souhaitons promouvoir et développer, en France et à l'international avec cette Coupe Du Monde : un sport pour tous et au plus près de chacun, fort de valeurs d'universalité et de proximité, clairement inscrit dans la grande famille du rugby
- Grands stades et plus petits, une stratégie tarifaire permettant à tous les publics d'assister aux compétitions : fans et non fans, jeunes, familles, salariés de comités d'entreprise, supporters et touristes du monde entier. Ce projet est celui d'un évènement populaire et non pas exclusivement réservé au sport d'élite

UN ÉVÈNEMENT “FULL” RSE



- Un évènement qui s'inscrit dans la logique d'héritage initiée pour les Grands Evènements Sportifs Internationaux organisés en France ces prochaines années (France2023 et Paris2024), à la fois héritage matériel par la réutilisation d'infrastructures physiques (stades, transports...) et héritage humain (formation des jeunes, intégration sociale...).
- Notre projet est clairement positionné « au cœur des vies », emblématique des chartes des évènements RSE (Charte de l'ONU, charte Olympique, Charte France...).
- Notre évènement serait lié à une cause sociétale (environnementale, inclusion...), retenue à l'issue d'un appel à projets et sous l'autorité d'un Comité Ethique créé pour l'évènement.
- Nos partenaires et sponsors seront tous full RSE également et s'engageront en faveur de la cause sociétale de notre projet.
- Par cohérence avec la logique d'héritage dont nous bénéficierons, nous inscrirons notre évènement dans une logique de « transmission de l'héritage » au service des évènements qui nous succéderont.



NOT
ON
NE
OU
O
TE



UN ÉVÈNEMENT AU SERVICE DU PAYS & DE SES TERRITOIRES



- Notre projet est conçu pour bénéficier à l'économie du pays et des territoires qui accueilleront les compétitions : mise en avant de l'économie du tourisme, des producteurs locaux (produits du terroir, artisanat...) qui grâce à une plateforme digitale associée à la billetterie bénéficieront de retombées directes.
- Ces enjeux économiques seront par ailleurs inscrits dans la durée avec des datas qui seront accessibles à nos partenaires pour faire revenir les touristes français et étrangers, mais aussi via le canal du e-commerce.
- Tous les territoires qui le souhaiteront pourront être associés à l'évènement. Les territoires natifs du rugby à 13 (Occitanie, Nouvelle Aquitaine, PACA, AURA) mais aussi ceux dans lesquels ce sport est amené à se développer (notamment Pays de Loire, IDF...) et tous les autres via une démarche d'Appel à Manifestation d'Intérêt.
- Héritage de France2023 et de Paris2024, stricte maîtrise des coûts par recherche de partenariats gagnant-gagnant et rigueur de gestion politique de revenus innovante avec services associés à la billetterie et en lien avec les territoires. Le modèle économique du projet serait celui de la rentabilité.
- Avec 4 compétitions en une, avec des centres d'entraînement pour toutes les équipes, la Coupe du Monde pourrait donc concerner des dizaines de territoires : métropoles, villes moyennes et petites communes. Pour que cet évènement populaire mondial se déroule partout en France et soit accessible à tous.

COMPOSITION DU COMITÉ DE CANDIDATURE



LUC LACOSTE, 55 ans, Président du Comité de candidature, Président de la Fédération Française de Rugby à XIII depuis le 12 décembre 2020, Chef d'entreprise, il a toujours construit des projets entourés d'équipes solides. Passionné de sport et plus particulièrement de Rugby à XIII, il a été élu par les acteurs du XIII en vue de redonner ses lettres de noblesse à ce sport. Il est très rapidement devenu Co-Président de la ERL (Ligue Européenne de Rugby à XIII) et un acteur écouté de l'IRL (Fédération mondiale).

Expérience Pro : Fin 1990, Luc entre dans une PME à Toulouse. Il participera activement à son redressement en intégrant le groupe SUEZ. Il en devient Directeur Général. La société devient n°2 français de son secteur et n°4 en Europe. Il se rapproche ensuite du monde des PME et TPE, en créant avec un associé une société de Conseil et d'investissements pour aider les entrepreneurs à développer leur Business Model ou passer des caps difficiles.

Aujourd'hui il poursuit ses activités d'investisseur auprès de TPE/PME en développement, en transition ou en redressement, directement ou au travers de Fonds d'investissement.

Expérience Sport : passionné de sport, Luc devient en 2014 vice-président du Club de rugby à XV de l'USAP jusqu'à fin 2017. Il mettra en œuvre son énergie pour sauver le Club, en créant un business model différent. Conférencier sur le thème des similitudes entre clubs de sport et monde de l'entreprise (vision, plan stratégique, management etc...), Luc Lacoste est Chevalier de l'Ordre National du Mérite.



MICHEL WIENER, 62 ans, Directeur Exécutif du Comité, 33 ans d'expériences, cadre dirigeant du Groupe La Poste spécialisé en conduite de projets stratégiques transverses, professionnel du marketing et de la communication, disposant d'une solide connaissance du secteur du Sport.

Pilotage de projets : direction ou participation directe au pilotage de nombreux projets de transformation pour le Groupe La Poste : digitalisation des services du Courrier, élaboration d'une gamme de solutions marketing omnicanales BtoB, coordination du lobbying pour des projets législatifs, création d'une marketplace BtoC et BtoB

Direction d'équipe : 18 ans d'expériences très diverses, de la direction de structures de plus de 50 personnes au Siège du Groupe à la structure-projet de 8 personnes en mode start-up, en passant par des directions de projet matricielles

Expériences Grands Evènements Sportifs Internationaux : organisation de l'étape de Paris du Parcours de la flamme olympique des Jeux d'Albertville en 1992, responsable Aquitaine et Midi-Pyrénées du partenariat La Poste pour la Coupe du monde de football de 1998, directeur de la Mission Euro 2016 (partenariat UEFA – Groupe La Poste), participation aux travaux du Comité de candidature Coupe du monde de rugby France 2023

COMPOSITION DU COMITÉ DE CANDIDATURE



SOISIC LE BOURG, 43 ans, Directrice marketing et commerciale, 18 années d'expérience dans la billetterie et le secteur de l'Entertainment et du Sport, anglais professionnel courant.

Billetterie : élaboration de la stratégie, création d'offres et de packages, politique de tarification, génération de revenus BtoB, BtoC et d'hospitalités. Identification des acteurs clés et co-crédation des stratégies d'activation afin de maximiser les revenus et de garantir le remplissage des stades. Jusqu'à 6M de billets vendus annuellement pour un CA de 70M d'€.

Marketing : en BtoB, définition d'une stratégie de partenariats, conception des packages, stratégie relationnelle et négociation commerciale. En BtoC, définition des publics cibles et segmentation du marché, promotion des offres et des canaux de distribution (physiques et digitaux, dont marketplaces). Conception d'une plateforme de billetterie et services associés avec interface intuitive et parcours clients (UX/UI).

Expériences : Direction commerce & marketing Futuroscope, Stage Entertainment France (Roi Lion au Théâtre Mogador, Cabaret aux Folies Bergères), La Poste Direction du Développement des Grands Evénements. En contact avec les acteurs majeurs de la billetterie : logiciels de billetterie, grands revendeurs et billettistes, très à l'aise dans un fonctionnement d'équipe en mode-projet.



ROBERT ZARADER, 66 ans, Directeur Affaires Publiques et Communication, 29 ans d'expérience en conseil en communication et influence, passionné de Sport et membre du CA du GIP FRANCE2023

Communication : Robert Zarader crée son premier cabinet de conseil en communication indépendant en 1992, dirigeant ensuite des enseignes corporate des deux agences principales du groupe Omnicom (Président de BBDO Corporate, puis VP exécutif de TBWA Corporate). Fondateur et Président depuis 2008 d'une société de conseil en influence et communication, Equancy & Co, qui accompagne aujourd'hui de grands groupes privés et publics.

Influence : Accompagnement personnel de grands dirigeants d'entreprises tels Delphine ERNOTTE (France Télévisions) Jean-Pierre FARANDOUU (SNCF), Thierry BEAUDET (Mutualité Française et Comité Economique et Social Environnemental) et a pu partager ses conseils avec des personnalités politiques nationales et régionales très variées et de tout premier plan. Au sein du Conseil d'Administration de FRANCE2023, apporte ses différentes expertises au Comité d'Organisation et conseille personnellement Claude ATCHER.

COMPOSITION DU COMITÉ DE CANDIDATURE



DOMINIQUE BALOUP, 64 ans, Secrétaire Général, Proviseur d'établissements scolaires. Ancien international et capitaine de l'Equipe de France de Rugby à Treize. Militant associatif œuvrant en direction du handicap (Administrateur de l'ASEI – Agir Soigner Eduquer Insérer). Président de « Format différence », organisme de formation spécialisé dans le secteur sanitaire, social et médico-social.

FRANZ 2025



LE RUGBY À XIII EN FRANCE



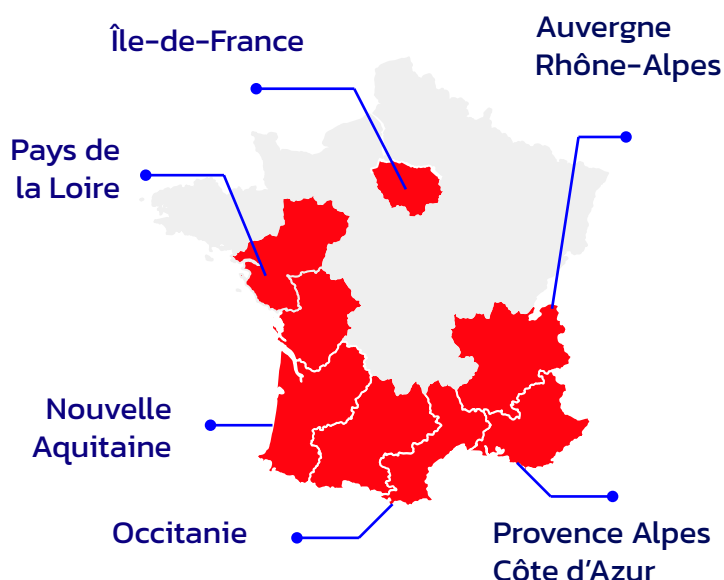
Le Rugby à XIII est un sport fabuleux. Discipline de combat collectif, non traumatisante, le rugby à XIII développe des valeurs de cohésion, de solidarité, de bienveillance et d'engagement sans nul autre pareil.



Fait de courses folles, de trajectoires improbables, de lancements d'actions rapides, le temps de jeu effectif moyen atteint les 70 minutes par match. Les joueurs sont des héros, des athlètes hors normes capables d'enchaîner un nombre considérable d'actions dont 90% à la main. C'est un spectacle ininterrompu dont le monde du XIII, ses fans, supporters et partenaires sont fiers.

Cette fierté est issue de l'histoire de notre sport.

Les Bleus, Champions du Monde Fauteuil en 2017, Champions d'Europe U19 et Champions d'Europe Seniors en 2018, sont clairement dans le "Top" des équipes européennes. Parallèlement, le championnat de France propose un spectacle de grande qualité.

De ses résultats, avec une nouvelle histoire qui démarre, le Rugby à XIII en France montre clairement ses ambitions nationales et internationales, et ses capacités à figurer dans la cours des très grands.



- 5** Ligues régionales
- 24** Comités départementaux
- 155** Clubs
- 20 000** Licenciés & pratiquants
-  **1** Franchise en Super League
-  **1** Franchise en Championship

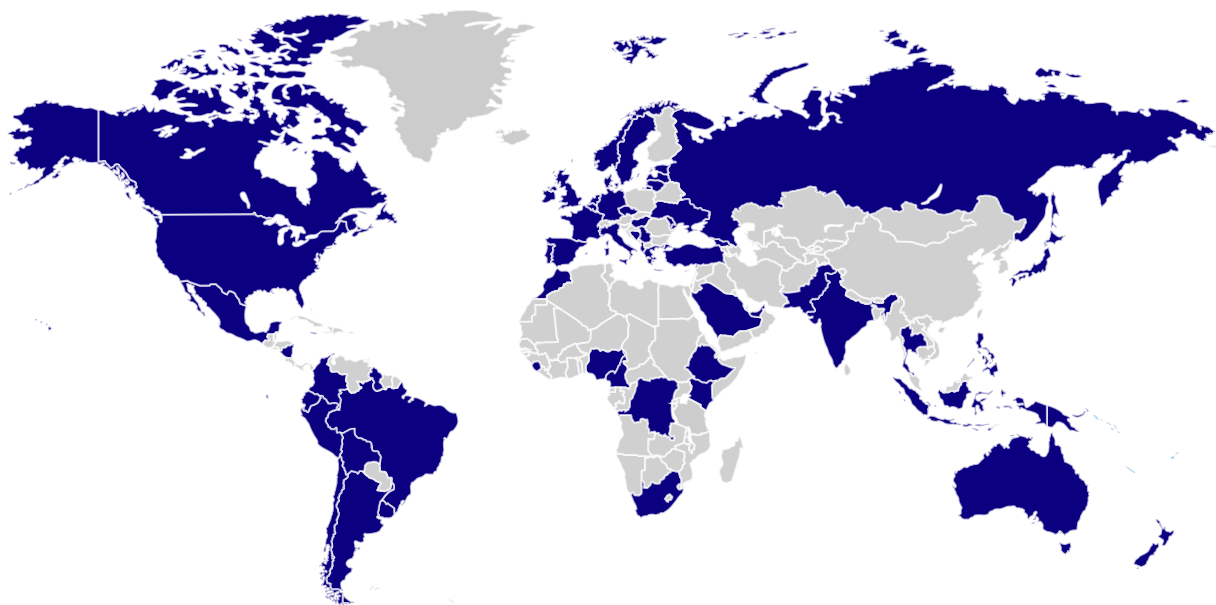
LE RUGBY À XIII À L'INTERNATIONAL



Le rugby à XIII déchaîne les passions outre-Manche et dans l'hémisphère sud. La Super League et le National Rugby League (NRL), championnats qui se déroulent respectivement en Angleterre et en Australie et Nouvelle-Zélande, sont de véritables spectacles qui remplissent les tribunes chaque week-end.

Actuellement, 65 nations pratiquent officiellement le rugby à XIII à travers le monde. C'est majoritairement dans les pays de l'hémisphère sud, du Royaume-Uni, et en France : l'Australie, la Nouvelle-Zélande, Samoa, Tonga, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, l'Angleterre, l'Irlande, le Pays de Galles, l'Écosse et la France que le sport se pratique.

À l'instar du rugby à 7, pour développer la pratique, la Fédération International a mis en place un circuit de rugby à 9 (Canada, Japon...). En pleine expansion en Europe & en Asie: les dirigeants treizistes australiens essaient en effet de développer le rugby à XIII dans les différentes communautés qui composent l'Australie (Grecs, Hongrois, Italiens, Maltais, Portugais, etc.) afin de l'exporter vers le pays d'origine de ses immigrants ce qui a conduit à la création de certaines fédérations nationales à partir de l'Australie (Grèce, Italie, Malte...) et des équipes nationales composées principalement ou en partie d'« Heritage players ».



2 Confédérations

4 Régions

65 Nations

740 000 Licenciés & pratiquants



FRANCE 2025



RETOUR AU PAYS POUR LE TROPHÉE



Depuis la création du tournoi planétaire en 1954, le trophée Paul Barrière est systématiquement remis. Pour 2025, il pourrait revenir sur les terres de son créateur français.



Paul Barrière fut le Président de la Fédération Française de Rugby à XIII de 1947 à 1955 (et également vice-président de septembre 1944 à 1947). Tourné vers l'international, Paul Barrière a été un élément déclencheur de la création de la Coupe du Monde de Rugby à XIII dont la première édition fut jouée en France en 1954. Pendant sa Présidence, le XIII de France a également effectué sa première tournée dans l'hémisphère Sud. Décédé en 2008, Paul Barrière a été honoré, à titre posthume, de l'inaugural "RLIF Spirit of Rugby League Award".

En mars 2016, la fédération internationale décide de nommer « Trophée **Paul Barrière** » la récompense de l'équipe victorieuse de la Coupe du monde en hommage au créateur de cette compétition.

Le Président de la RLIF, Nigel Woods, a déclaré : " *Paul Barrière était un leader, visionnaire de notre sport ainsi qu'un internationaliste dévoué. Sa contribution dans la création de cette compétition internationale ne pouvait pas être marquée d'une façon plus appropriée qu'en nommant le trophée en son honneur. La Fédération Internationale est reconnaissante envers la famille Barrière pour avoir consenti à nommer le trophée de la Coupe du Monde Paul Barrière.*"





CONTACT

Damien BEAUCLOU
Contact Presse
07 77 04 25 80
communication@ffr13.fr