



FFR XIII
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY À XIII

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'Équipe de France Junior

Tournée en Australie



BÂTIR L'ÉQUIPE DE FRANCE DE DEMAIN L'EXCELLENCE

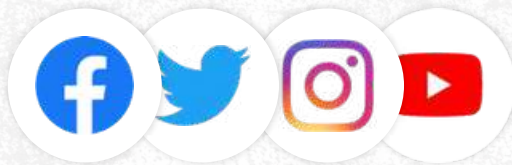
Afin d'élever le niveau de performance de manière pérenne lors des événements importants, il semble important que chaque génération d'athlètes soit confrontée à une opposition de l'hémisphère Sud afin de mettre nos meilleurs potentiels face à des adversaires inconnus et présagés plus durs. L'idée est d'être loin de nos bases, dans un contexte parfois difficile. La Nouvelle Zélande et l'Australie, dans lequel le rugby à XIII est roi, sont privilégiés afin d'être confronté aux meilleurs de notre discipline. L'expérience acquise sera bénéfique pour les futures échéances de l'Equipe de France en Coupe du monde ou en Coupe d'Europe. Le niveau s'élèvera sensiblement.

TOURNÉE HÉMISPHERE SUD

Pour aller plus loin dans leur formation, la FFR XIII envisage donc, en juillet 2025 une tournée dans l'hémisphère sud (Australie) où le Rugby à XIII est reconnu à sa juste valeur. Il s'agira de réaliser 3 matchs contre les équipes de leur âge. Cela permettra aussi de toucher de près le professionnalisme dans notre sport, le plus haut niveau mondial de la discipline. Certains pourraient avoir le déclic que nous attendons souvent. Par ailleurs, des passerelles pourront être établies vers ce monde professionnel du Rugby à XIII Australien pour les meilleurs d'entre eux.

COMMUNAUTÉ & ENGAGEMENTS SUPPORTERS

Des fans français et anglo saxons intéressés par la pratique, le spectacle & son image



40 000
fans & followers



100 K
vues sur les annonces
matchs / mois



36 000
vues vidéos / mois



+21 %
de personnes
touchées / mois



85%
de visiteurs
français



15%
de visiteurs
anglosaxons



300 000
visiteurs uniques/an



30%
de consultation
sur PC



70%
de consultation
sur Mobile & Tablette



70% de lecteurs
30% de lectrices



1 500 000
pages vues / an





LE PROGRAMME

TOURNÉE EN AUSTRALIE 2025



Départ 7 juillet 2025 / Arrivée 8 juillet 2025 Sydney



Vendredi 11 juillet Match VS East Campbelltown JRLC



Waminda Oval Campbelltown

Mercredi 16 juillet Match VS Central Coast roosters



Central Coast - Wyong



Dimanche 20 juillet Match VS NSW Country RL



Waminda Oval Campbelltown



Retour départ 22 juillet / Arrivée en France le 23 juillet 2025



ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN PROJET, UNE ÉQUIPE DE FRANCE

Pour réaliser ce projet, l'équipe est chargée de trouver des PARTENAIRES pour financer ce voyage important dans leur vie sportive et personnelle, voire professionnelle. Ces PARTENAIRES figureront sur le maillot des joueurs qui le conserveront à la fin de la tournée. Ainsi, vous les aidez à réaliser leur rêve et financer ce projet. Les Clubs, Ligues et Comités peuvent, bien entendu, s'associer à cette démarche.



VOTRE ENGAGEMENT ET SOUTIEN

POUR CONCRÉTISER LE RÊVE D'UNE ÉQUIPE

Désignation	Prix Unitaire TTC
SPONSOR MAILLOT VENTRE	9 000 €
SPONSOR MAILLOT MANCHE GAUCHE	5 000 €
SPONSOR MAILLOT MANCHE DROITE	5 000 €
SPONSOR MAILLOT EPAULES	2 500 €
SPONSOR MAILLOT DOS	2 500 €
SPONSOR SHORT AVANT	1 000 €
SPONSOR SHORT ARRIÈRE DROIT	1 000 €
SPONSOR SHORT ARRIÈRE GAUCHE	1 000 €

SPONSORING OU MÉCÉNAT ?

UN CONTRAT DE PARTENARIAT EN SPONSORING OU MÉCÉNAT PEUT ET DOIT COÛTER MOINS CHER QU'IL N'Y PARAÎT.

Une dépense de **SPONSORING** sera déductible au titre des charges de l'entreprise si celle-ci en retire un avantage en termes de communication, d'image, de notoriété ou de retombées publicitaires pouvant permettre un accroissement de son chiffre d'affaires.

Le **MÉCÉNAT** suppose le versement d'un don par l'entreprise au profit d'une association d'intérêt général à but lucratif comme l'est la FFR XIII, association bénéficiant d'un agrément ministériel la reconnaissant comme d'utilité publique.

*Le mécénat suppose **l'absence complète** pour le mécène **de contrepartie** directe ou indirecte. Cette absence de contrepartie **n'empêche pas l'entreprise d'associer son nom à l'opération** réalisée par l'association bénéficiaire, ni celle-ci de faire état de l'existence du mécénat.*

*S'il n'est pas déductible des charges de l'entreprise, le mécénat **ouvre droit à une réduction d'impôt de 60%** dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel ou de 20 000 euros. L'excédent peut être reporté sur les exercices suivants et ouvre droit à réduction d'impôt selon les mêmes modalités.*

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

EN SOUTENANT CETTE TOURNÉE, LES ENTREPRISES BÉNÉFICIERONT D'UNE VISIBILITÉ ACCRUE AUPRÈS D'UN PUBLIC PASSIONNÉ ET ENGAGÉ.

VOICI QUELQUES AVANTAGES À DEVENIR PARTENAIRE :

Visibilité accrue :

Votre marque sera mise en avant lors des matchs et des événements organisés durant la tournée.

Engagement communautaire :

Montrez votre soutien au sport et à la jeunesse, renforçant ainsi votre image auprès de la communauté locale.

Opportunités de réseautage :

Profitez de cette occasion pour établir des contacts avec d'autres entreprises et acteurs du sport.

Comment nous soutenir ?

Nous recherchons des partenaires prêts à nous accompagner financièrement ou en nature (hébergement, transport, équipement, etc.). Chaque contribution, quelle que soit sa forme, sera précieuse pour assurer le succès de cette tournée.

Nous serions ravis de discuter plus en détail des opportunités de partenariat et de répondre à toutes vos questions. N'hésitez pas à nous contacter pour organiser une rencontre ou obtenir plus d'informations.

Ensemble, faisons de cette tournée un moment inoubliable pour nos jeunes talents et pour le rugby français !

ILS ONT PARTAGÉ NOS VALEURS

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES PRESSE & RADIO



MERCI

d'aider une équipe à réaliser son rêve

SUIVI DES LOGOS ET JUSTIFICATIFS

Stéphanie LAVAT

04 68 77 32 29

service.licences@ffr13.fr

SUIVI FINANCIER

Corinne VOLANT

04 68 77 32 29

c.volant@ffr13.fr

COORDONNATEUR DU PROJET

Florian CHAUTARD

06 07 62 64 87

f.chautard@ffr13.fr

FFR XIII

46 route minervoise

11 000 Carcassonne

www.ffr13.fr

